



*Hologram Lightman, tv, laserljusreflektion av holografen Ken Harris.*

*Kaknästornet, nedan, finns som 3D-tavla.*

*Svenska sedlar med folie-hologram, nedan.*



Nytt från Media slår ett slag för föreningens medlemmar och våra skilda yrkeskunskaper. Denna gång har turen kommit till Mona Forsberg.



FOTON: KAKNÄSTORNET, HOLOMEDIA & PRIVAT

## Flygande informatör

Mona Forsberg var med introducerade den nobelprisbelönade tekniken holografi i Norden.

**M**ona Forsberg var med introducerade den nobelprisbelönade tekniken holografi i Norden.

–Jag träffade Curt Weinzell hos dataservicen i Flen och han berättade att det fanns en sammanslutning av journalister och mediefolk. Det kändes rätt för mig så jag gick med i Media i augusti, berättar en ungdomlig röst i telefon.

Rösten tillhör en av föreningens nya medlemmar Mona Forsberg. Det är svårt att tro att hon passerat 60-strecket för flera år sedan.

Mona säger att hon njuter av livet, har fullt av aktiviteter och volontärsjobb.

–Jag tycker också om att skriva. Jag får mycket infor-

mation från forskare som jag vill föra ut till en bredare grupp.

–Och jag tror att laser och hologram är ett intressant ämne. Jag bloggar om det men tänkte också ”damma av” gamla artiklar och lägga upp på Content Central.

**Mona Forsberg började arbeta inom flyget** på 1960-talet, först som flygvärdinna och så småningom som kabinchef. Hon arbetade även på ”hemliga planet” för regeringen och näringslivets toppar. Arbetet tog henne ut i världen och en dag fick hon en förfrågan av en god vän inom Nobelfamiljen, om hon inte kunde hjälpa till och marknadsföra hologram.

–Tekniken låg i vaggan. Ämnet var helt nytt för mig och jag fick läsa på mycket. Jag blev konsult till utvecklingsbolaget Lasergruppen Hologvision AB.

–Jag arbetade mellan flygningarna bland holograferna i labbet på Östhammarsgatan, Stockholm, och blev omedvetet kunnig på tekniken. Flera av forskarna på KTH som var delaktiga i företaget blev mina kollegor.

Hon berättar att professor Hans Bjelkhagen har hon stort utbytte av även idag när hon bloggar.

Mona berättar att de bland annat tog fram säkerhetshologram till Ericssons mobilbatterier 1990.

–Jag fick också ta fram material för studiecirklar, seminarier med mera och anlidade forskarna på KTH som föreläsare ibland.

Nu var inte Mona helt novis på att förmedla information. *Forts. på nästa sida.*

### FAKTA

**Hologram**, registrering, vanligen på fotografisk plåt eller film, av objekt som avbildas med holografi.

**Holografi**, metod med vilken en tredimensionell bild av ett föremål kan lagras – fotografiskt eller elektroniskt – i ett hologram och därmed återges. ---

Oftast används holografi för avbildning. Men tekniken kan även utnyttjas för tillverkning av optiska komponenter. Holografiska gitter kan tillverkas med stor ritstärhet och med mycket lågt strömljus. ---

Den grundläggande principen för holografisk vågfrontsrekonstruktion gavs av Dennis Garbor 1948 och belönades med Nobelpriset i fysik 1971. ---

KÄLLA: NATIONALENCYKLOPEDIEN (1992)

*Forts. från sid 3.*

tion. Hon hade fyllt ut tiden mellan flygningarna med att läsa kommunikation på Berghs (School of Communication).

**–Jag hade tur!** Holografi var rätt i tiden och genom flygjobbet byggde jag upp ett kontaktnät av forskare, professorer och konstnärer runt om i världen – från displayhologram till säkerheshologram.

Förutom konstnärer och bildskapare var industrins reklambyråer först med att använda holografitekniken som uttrycksmedel i exempelvis utställningar, enligt Mona.

Beställningarna på säkerheshologram i form av dekaler och sigill på exempelvis plastkort ”ramlade in”. Bland annat hjälpte Mona passpolisstyrelsen att sy in ett hologramlaminat i svenska pass.

Hon berättar vidare att hon 1983 fick agentavtal med ett av världens största värdetryckerier, Thomas De la Rue.

Parallellt med flygjobbet fick Mona möjlighet att exponera hologram i AV-husets lokal med audiovisuella hjälpmedel för företaget.

**Förfrågningar kom från allmänheten** om en hologramutställning och holografikurser, vilket ledde fram till ett samarbete med Medborgarskolan. En turistutställning, Hologram Museum/Gallery, skapades på Drottninggatan i Stockholm.

–Jag var en ”flygis” som var intresserad av forskarjobb, säger Mona.

När hon inte kunde vara i utställningslokalen hade hon anställda som skötte museet.

–Jag hade inga spärrar. Det var så lätt – och jag hade ingen konkurrens.

**I mitten av 2000-talet pausade Mona** sin hologramverksamhet och sålde flera agentavtal, för att arbeta med annat.

Men plötsligt kallades allt från 3D-tryck, nagellack, läppstift, film, etcetera för hologram. Hon upptäckte att hennes texter kopierats och att HoloMedia-namnet blivit kopierat i flera länder,

–Jag tappade hakan och började protestera. Bland annat genom tidningsartiklar. Det ledde till att jag fick avtal med producenterna av 3D-tryck och plötsligt var jag igång igen, säger Mona och skrattar.

**Förutom att blogga om utveckling inom holografi**, berättar Mona att hon säljer 3D-tryck, vilket hon förmedlat till bland annat ABBA-museet och deras vykort. Mona är också engagerad för att ta hand om delar av pressmaterialet till Stockholm Philanthropy Symposium som ska hållas 2015.

Avslutningsvis berättar Mona att hon kollat in Mediamedlemmarnas hemsidor via foreningenmedia.se och ser fram emot kommande evenemang och föredrag som anordnas Media.

Gunnel Olausson