



Marknadsföringen av den nya bildtekniken fick ett rejält genomslag 1978 på Sveriges första reklamässa NRM, Nordisk Reklammarknad, arrangerad av Picko Troberg i samarbete med Svenska Dagbladet och Marknadsförbundet. Dom svenska holografi-forskarna på KTH, Kungliga Tekniska Högskolan, grundade Holograf AB, sedermera Lasergruppen Holograf



NRM, Nordisk ReklamMarknad förlades 1979 till mässhallen Danvikstull, arrangörer Picko Troberg AB och Rolf Skoghag AB. I monter Lasergruppen Holograf AB's konsult Mona Forsberg med Teresa Bjelkhagen. Det 3-Dimensionella Mediet, holografi användes först för: **Reklam Marknadsföring, Dokumentation, Utställningar/Mässor, Konstnärlig verksamhet, Porträtt samt Säkerhet.**