

Press Release

The Optics and Photonics Company of the Year 2015

Axis Communications AB

Motivation:

Axis är ett svenskt fotonikbaserat företag på en global marknad med ca 2 000 anställda och en omsättning på drygt 5,4 miljarder kronor.

Axis erbjuder intelligenta säkerhetslösningar och är marknadsledare inom nätverksvideo och en drivande kraft bakom övergången från analog till digital videoövervakning, som banar väg för en tryggare, smartare och säkrare värld. Axis har egna kontor i 49 länder runt om i världen och arbetar med ett nätverk av fler än 75 000 partner i 179 länder.

Nettoomsättningen har från 2010 till 2014 ökat med 86%, från 2,93 till 5,45 miljarder kronor, dvs en snittökning med 16,8% per år, samt ett snittresultat före skatt på drygt 14% under samma period. Sedan 27 juni 2000 är Axis noterat på Nasdaq OMX Stockholm.

Axis Communications AB grundades 1984 av Martin Gren, Mikael Karlsson, Keith Bloodworth i Lund och startade ursprungligen som ett IT-företag som sålde utskriftsservrar till att idag ha sin kärnverksamhet inom nätverkskameror. På den hårt konkurrensutsatta internationella marknaden har Axis växt och hävdat sig väl. Inom *"The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment"* kom Axis 2013 på en 1:a plats inom områdena *"nätverkskameror"* och *"video encoders"*, samt en 2:a plats inom området *"övervakningskameror"*, avseende flest marknadsandelar enligt det amerikanska analysföretaget IHS Inc.

Axis position i den globala säljkedjan är en av bolagets starkaste konkurrensfördelar och den indirekta säljmodellen har sedan starten varit en central del i strategin. Försäljningen av Axis produkter sker via distributörer som säljer vidare till systemintegratörer och återförsäljare som i sin tur möter slutanvändarna.

Hållbarhetsfrågor är en central del i Axis verksamhet och grundar sig på Axis värderingar där alla delar av företaget arbetar för att ta ett långsiktigt ansvar gentemot värdekedjans aktörer. Arbetet med att minimera den egna klimatpåverkan har länge varit en viktig del av Axis hållbarhetsarbete, liksom att utveckla nya, smarta och mer miljövänliga och energieffektiva produkter och lösningar inom nätverks video. Axis målsättning är att reducera sina koldioxidutsläpp med 20 procent till 2016, jämfört med 2010.

Stort fokus har lagts på att stärka och förankra företagskulturen med tydliga kärnvärden. Genom att förmedla grundläggande värderingar främjas en dynamisk arbetsplats i en snabbt växande organisation med medarbetare av olika bakgrund. Att lyckas attrahera välkvalificerade och engagerade medarbetare är avgörande för Axis förmåga att fortsätta nå framgång och stärka företagets ledande position. Som en stor arbetsgivare i Lund har Axis under lång tid haft nära samarbeten med Lunds Tekniska Högskola och Lunds Universitet, bland annat genom att varje år erbjuda examensarbeten till ungefär 65 ingenjörstudenter.

Det är därför inte märkligt att Axis under 2014 blev utsedd till en av Sveriges bästa arbetsplatser i medarbetarundersökningar gjorda av både *Great Place to Work* och *Universeum*.

Antalet anställda har mellan 2010 till 2014 ökat med 112%, från 914 till 1 941, varav mer än hälften ca 59% arbetar på huvudkontoret i Lund. Axis är ett utpräglat innovativt teknikföretag vilket återspeglas i att antalet anställda med universitetsexamen är ca 83% och att ca 39% arbetar inom forskning och utveckling. Företaget har även lyckats attrahera över 28% kvinnor.

Den 10 februari 2015 lämnade det japanska fotonikföretag Canon ett offentligt uppköpserbjudande till Axis aktieägare om 340 kronor per aktie, vilket resulterade i en kursökning på ca 50% från ca 227 kronor. Budet på 23,5 miljarder kronor motsvarade en värdeökning på ca 7,8 miljarder kronor. Canon bekräftade med sitt erbjudande hur attraktivt svenska Axis anses vara.

Canon som ny huvudägare av Axis beslöt under sommaren 2015 att i början av 2016 påbörja byggnationen av Axis nya huvudkontor i Lund, med plats för 1 100 medarbetare, vilket beräknas stå klar 2018. Därmed säkras fortsatt tillväxt med fokus på forskning och utveckling.

*Med detta pris för **Årets bästa fotonikföretag 2015** vill PhotonicSweden visa hur framgångsrika svenska företag kan vara inom området fotonik och att utländskt ägande kan skapa nya inhemska förutsättningar för svenska expansiva företag.*

Om Photonic Sweden

PhotonicSweden är en ekonomisk förening grundad 2011 i syfte att förena aktörerna inom den svenska optiken och fotoniken, dvs. företag, FoU organisationer, högskolor och kompetenscentra i syfte att stärka området. Vi arbetar för ett ökat samarbete mellan de olika aktörerna på nationell nivå och agerar som ett gemensamt språkrör nationellt och internationellt.

www.photonicsweden.com

Om Axis Communications

Axis erbjuder intelligenta säkerhetslösningar som möjliggör för en smartare och säkrare värld. Som marknadsledare inom nätverksvideo driver Axis branschutvecklingen genom att kontinuerligt lansera innovativa nätverksprodukter, baserade på öppna plattformar, som adderar ökat kundvärde och distribueras i ett globalt partnersnätverk. Axis har långsiktiga relationer med partner och erbjuder dem kunskap och banbrytande nätverksprodukter på befintliga och nya marknader.

Axis har över 2 000 engagerade anställda i över 40 länder runt om i världen och arbetar med ett nätverk av fler än 75 000 partner i 179 länder. Axis är ett svenskt företag som grundades 1984 och är noterat på NASDAQ Stockholm (AXIS).

Mer information om Axis finns på www.axis.com.

Stockholm den 29:e oktober 2015