

# HOLOGRAM

"För säkerhets skull" Folie-/präglade hologram

Säkerhetshologram som inte tillverkas av värdestryckerier med behörighet att producera pass, sedlar m.fl. värdehandlingar, är ej säkerhetshologram. HoloMedia AB har via agentavtal med ett av världens största värdestryckerier levererat säkerhetshologram sedan mitten av 80-talet, då massproduktion av hologram blev möjligt.

**Bilindustrin** förser reservdelar med numrerad etikett, till exempel som *Rover* har gjort och därmed kan spåra och identifiera sina produkter. *Ford* har tagit fram hologram som garantibevis för begagnade bilar att fästas på vindrutan.

**Bryggerier** låter hologram fungera som sigill/äktetsgaranti typ *Johnnie Walker*, där myndigheten även har kontroll på att tillverkningen är beskattad.

**Databranschen** förseglar produkter och förser kataloger med hologram som äktetsgaranti.

**Etiketttillverkare** kan på nuvarande etiketter inlemma värmepräglade hologram i reklamsyfte eller som skydd mot förfalskning.

**Förpackningsindustrin** använder hologramlaminat, som ökar förpackningens attraktionsvärde och skyddar mot förfalskningar, piratkopior.

**Livsmedelsindustrin** förser produkter med hologram som samlarobjekt, typ *Kellogs* samt för att synas på hyllorna.

**Läkemedelsindustrin** använder hologrametiketter eller värmefolierade hologram ovanpå nuvarande etiketter som produktidentifikation eller som försegling av produkten som äkthetssigill.

**Mobilbranschen** använder hologrametiketter på reservdelar för att skydda sig mot piratkopior, som *Ericsson* började med 1990 på sina mobilbatterier.

**Plastkortstillverkare** förutom kontokort, id-kort, medlemskort med folierat hologram har *Vingresor*, *Pressbyrå*, *Talkline* med flera använt självhäftande hologram som eye-catch och för säkerhetens skull.

**Skiv/videobolag** förseglar produkter med etiketter, som skydd mot förfalskning eller otillåten kopiering och CD-tillverkarna utnyttjar hologrammets uppmärksamhetsvärde på konvoluten.

**Värdestryckerier** med hjälp av olika typer av foliehologram försvåras förfalskning av sedlar, frimärken, checkar, kreditkort, pass, visum och andra värdehandlingar samt även evenemangsbiljetter, parkeringstillstånd med flera produkter.

Utvecklingen av foliehologram på presentartiklar, vykort, dekaler, stickers, påsar, presentpapper var i full gång i början av 1980 talet när banker insåg att dom kunde förse plastkort med ett värmefolierat hologram. Idag finns säkerhetshologram på mängder av värdehandlingar. Den kommersiella användningen av hologramfolie har gått från den grafiska branschen till modebranschen. Modeskapare utnyttjar folien på skor, kläder och accessoarer i Fashion-branschen och den senaste trenden är i hårbranschen.