

HOLOGRAFI I REKLAMENS TJÄNST

(Hur ett hologram utnyttjades av Expoma Reklam AB i samband med ett malmöföretags 25-årsjubileum)

Den 1 juni 1983 fyller Wåkan Troedsson AB i Malmö 25 år.

- Ett framgångsrikt företag i modebranschen. Svensk tillverknin av slipsar och kravatter samt försäljning av blusar, scarves, och lättare dammode under temat "Harmony Theme" har resulterat i en 30-procentig omsättningsökning enbart det senaste året.

Inför jubiléet ville vi göra något annorlunda och på Hologram Gallery i Stockholm fanns svaret.

500 dikromathologram i form av ett öga köptes in och användes för att smycka ett kuvertställ kompletterat med texten "Öga för mode". Kuvertstället kommer att delas ut under jubileumsåret till de största kunderna och tack vare hologramme annorlunda attraktionsvärde hamnar det knappast i papperskorgen utan kommer under lång tid att fungera som reklamskylt på mottagarens skrivbord.

En bifogad historik och förklaring om holografi förhöjde ytterligare värdet av gåvan.

Under våren trycktes också en 12-sidig 4-färgsbroschyr med säsongens modetrender och temat på omslaget var givetvis "ögat" I fackpressen, Wabit, Textilbranschen och norska Tekstilforum återkom ögat i form av helsidesannonser i 4-färg. Annonserna hänvisade också till modemässorna i Stockholm och Oslo där hologramögat användes som uppskattat blickfång i företagets utställningsmonter.

Den holografiska tekniken har av Expoma Reklam utnyttjats för att ge en enkel gåva ett bestående värde och säkert finns det många fler sätt att med holografins unika uppmärksamhetsvärde berika möjligheterna inom reklam- och marknadsföringsbranschen

Med vänlig hälsning



Bernt Kenpe

EXPOMA REKLAM AB
Elinsdalsgatan 8
502 56 BORÅS
Tel. 033 - 10 48 20, 10 48 30